

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социальной педагогики и организации работы с молодежью

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института истории, международных отношений и социально-политических наук
Дитковская С.А.
«14» января 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Социология молодежи

По направлению подготовки – 39.03.03 Организация работы с молодежью
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Управление молодежной политикой

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 2 / 3 (4 семестр / 9 триместр)

Разработчики:

доцент кафедры социальной
педагогике и организации
работы с молодежью,

к. филос. н., доцент Звонко А.А.

Заведующий кафедрой социальной
педагогике и организации
работы с молодежью

Акиншева И.П.

Протокол

от «14» января 2026 г. № 6

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социология молодежи» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 77 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом «Специалист по работе с молодежью», утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью»» от 12 февраля 2020 г. № 59н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	ИД-1 ОПК-2 Понимает специфику оценки и прогноза развития социальных явлений и профессиональных ситуаций в сфере реализации молодежной политики ИД-2 ОПК-2 Осуществляет объяснение, оценку и прогнозирование развития социальных явлений и профессиональных ситуаций в сфере реализации молодежной политики; ИД-3 ОПК-2 Использует методы оценки и прогноза развития социальных явлений и профессиональных ситуаций в сфере реализации молодежной политики

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи	ОПК-2	Устный опрос
Тема 4. Молодежь в сфере труда и занятости	ОПК-2	Устный опрос
Тема 6. Семейное и репродуктивное поведение молодежи	ОПК-2	Реферат

Текущая аттестация	ОПК-2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Устный зачет

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	<p>Знает: основных научных понятий деятельности, мотивации, сознания, личности, их определений; основ профессиональной деятельности сотрудника в сфере ОРМ; основные закономерности взаимодействия человека и общества;</p> <p>Умеет: критически осмыслить предлагаемые концепции и публикации; анализировать события и факты с позиции профессионала, работающего в сфере организации работы с молодежью; использовать научные категории в осмыслении типичных социальных ситуаций;</p> <p>Владеет: способностью использования социологических знаний на практике; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая интернет и зарубежную литературу; владеть навыками работы с первоисточниками</p>

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	30	20
Контрольная работа	10	10
Самостоятельная работа	20	30
Зачет	40	40
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом	

		сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое молодежь как социальная группа?
2. Какие возрастные границы обычно принимаются для определения молодежи?
3. Каковы основные этапы социализации молодежи?
4. В чем заключается роль семьи в социализации молодежи?
5. Какие функции выполняют образовательные учреждения в процессе социализации молодежи?

6. Какую роль играют средства массовой информации в формировании ценностей и норм поведения среди молодежи?
7. Какие проблемы возникают у молодых людей в период адаптации к взрослой жизни?
8. Какие факторы влияют на формирование идентичности у подростков и молодых взрослых?
9. Какие виды молодежных субкультур существуют сегодня?
10. Чем отличаются традиционные формы досуга от современных форм проведения свободного времени среди молодежи?
11. Какое влияние оказывает Интернет на развитие личности молодого человека?
12. Почему некоторые молодые люди выбирают девиантное поведение?
13. Какие меры предпринимаются государством для предотвращения молодежной преступности?
14. Какова роль общественных организаций в поддержке инициативной деятельности молодежи?
15. Как изменяется структура занятости среди молодых специалистов после получения образования?
16. Какие трудности испытывают выпускники вузов при трудоустройстве?
17. Как влияет уровень образования на карьерный рост молодых профессионалов?
18. Какие программы поддержки предлагаются молодым предпринимателям?
19. Какие социальные сети наиболее популярны среди современной молодежи?
20. Как изменились отношения между поколениями в последние десятилетия?
21. Какие особенности имеет межличностная коммуникация среди представителей разных поколений?
22. Какие ценности характерны для современного поколения Z (зумеров)?
23. Какие изменения происходят в семейной структуре среди молодых пар?
24. Какие тенденции наблюдаются в области брачности и рождаемости среди молодежи?
25. Каково отношение современной молодежи к традиционным семейным ценностям?
26. Какие причины вызывают увеличение числа разводов среди молодых супругов?
27. Какие типы лидерства встречаются в молодежных коллективах?
28. Какие методы воспитания применяются родителями к подросткам и молодым взрослым?
29. Какие психологические особенности присущи подростковому возрасту?
30. Какие кризисы развития переживает молодой человек в переходный период?

31. Какие способы саморегуляции используются молодыми людьми для управления своими эмоциями?
32. Какие черты характера способствуют успешной социальной адаптации?
33. Какие стереотипы существуют относительно молодежи в обществе?
34. Какие аспекты культурного наследия важны для формирования национальной идентичности молодежи?
35. Какие формы гражданского участия характерны для современной молодежи?
36. Какие экологические проблемы волнуют молодое поколение?
37. Какие волонтерские движения популярны среди молодежи?
38. Какие направления благотворительности привлекают внимание молодых людей?
39. Какие технологии используются молодежью для самообразования и профессионального роста?
40. Какие культурные мероприятия посещают представители молодого поколения?
41. Какие литературные жанры пользуются популярностью среди молодежи?
42. Какие музыкальные стили предпочитают современные молодые люди?
43. Какие спортивные секции и клубы посещают подростки и студенты?
44. Какие профессии считаются престижными среди молодежи?
45. Какие тренды в моде и стиле одежды характерны для молодых людей?
46. Какие инновационные идеи предлагают молодые ученые и изобретатели?
47. Какие перспективы открываются перед молодыми специалистами в науке и технике?
48. Какие препятствия стоят на пути развития творческого потенциала у молодежи?
49. Какие политические партии поддерживают инициативы молодежи?
50. Какие правовые акты регулируют права и обязанности молодых граждан?
51. Какие международные организации занимаются вопросами защиты прав молодежи?
52. Какие мероприятия проводятся для профилактики вредных привычек среди подростков?
53. Какие психолого-педагогические методики применяются для работы с трудными подростками?
54. Какие общественные организации оказывают поддержку социально уязвимым категориям молодежи?
55. Какие факторы влияют на успешную интеграцию мигрантов в общество через молодежные программы?
56. Какие меры принимаются для обеспечения безопасности детей и подростков в Интернете?

57. Какие исследования проводятся для изучения проблем суицидального поведения среди молодежи?
58. Какие проекты реализуются для улучшения условий проживания студентов в общежитиях?
59. Какие стипендии и гранты предоставляются талантливым студентам?
60. Какие льготы предусмотрены для молодых семей в жилищной сфере?
61. Какие программы социального партнерства действуют между бизнесом и образовательными учреждениями?
62. Какие механизмы государственной поддержки доступны начинающим фермерам из числа молодежи?
63. Какие проблемы связаны с доступностью качественного медицинского обслуживания для молодых людей?
64. Какие виды страхования здоровья предлагаются молодым специалистам?
65. Какие услуги предоставляются молодежным центрам здоровья?
66. Какие молодежные лагеря организуются летом для школьников и студентов?
67. Какие конкурсы талантов проводятся среди учащихся школ и колледжей?
68. Какие возможности есть у молодежи для участия в международных обменах и стажировках?
69. Какие условия созданы для развития молодежного туризма?
70. Какие социальные лифты помогают молодым людям достигать успеха в карьере?

Темы рефератов для самостоятельной работы:

1. Молодежные субкультуры: разнообразие и особенности
2. Традиционный и современный досуг молодежи: сравнительный анализ
3. Влияние Интернета на развитие личности молодого человека
4. Причины выбора девиантного поведения среди молодежи
5. Музыка, популярная среди молодежи: отражение социальных изменений
6. Тренды в моде и стиле одежды, характерные для молодых людей
7. Инновационные идеи молодых ученых и изобретателей
8. Ценности поколения Z (зумеров)
9. Отношение современной молодежи к традиционным семейным ценностям
10. Экологические проблемы, волнующие молодое поколение
11. Волонтерские движения, популярные среди молодежи
12. Направления благотворительности, привлекающие внимание молодых людей
13. Технологии, используемые молодежью для самообразования и профессионального роста
14. Литературные жанры, популярные среди молодежи
15. Творческий потенциал молодежи: барьеры и возможности

Контрольная работа:

1. Какие возрастные границы обычно устанавливаются для определения молодежи?
A) 14–35 лет
B) 16–25 лет
C) 18–35 лет
D) 20–40 лет
2. Что является одной из основных функций образовательных учреждений в социализации молодежи?
A) Формирование профессиональных навыков
B) Поддержка творческих инициатив
C) Передача культурных ценностей и норм
D) Организация спортивных мероприятий
3. Какой фактор чаще всего влияет на выбор девиантного поведения среди молодежи?
A) Семейные конфликты
B) Низкий уровень образования
C) Отсутствие друзей
D) Высокий доход родителей
4. Какие программы поддержки чаще всего предлагаются молодым предпринимателям?
A) Гранты на обучение
B) Субсидии на открытие бизнеса
C) Бесплатные консультации юристов
D) Льготные кредиты
5. Какие исследования проводятся для изучения проблем суицидального поведения среди молодежи?
A) Анализ статистических данных
B) Опросы и интервью с молодежью
C) Психологическое тестирование
D) Все вышеперечисленные методы
6. Какие ценности обычно характеризуют поколение Z (зумеров)?
A) Индивидуализм и свобода самовыражения
B) Коллективизм и патриотизм
C) Традиционализм и религиозность
D) Потребительство и материализм
7. Какие изменения произошли в семейной структуре среди молодых пар?
A) Увеличилось количество гражданских браков
B) Возраст брака стал ниже
C) Количество детей уменьшилось
D) Все вышеперечисленное верно
8. Какие проблемы чаще всего приводят к увеличению числа разводов среди молодых супругов?
A) Финансовые трудности

- В) Несовместимость характеров
 - С) Неудачный опыт родительской семьи
 - Д) Все вышеперечисленные варианты верны
9. Какие формы гражданского участия характерны для современной молодежи?
- А) Участие в митингах и демонстрациях
 - В) Благотворительные акции
 - С) Онлайн-петиции
 - Д) Все перечисленные варианты
10. Какие направления благотворительности особенно привлекательны для молодых людей?
- А) Помощь детям-сиротам
 - В) Охрана природы
 - С) Поддержка пожилых людей
 - Д) Помощь животным

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Молодежь как социальная группа: возрастные границы и характеристики.
2. Этапы социализации молодежи и их значение.
3. Роль семьи в процессе социализации молодых людей.
4. Функции образовательных учреждений в социализации молодежи.
5. Влияние СМИ на формирование ценностей и норм поведения у молодежи.
6. Проблемы адаптации молодежи к взрослой жизни.
7. Факторы, влияющие на формирование идентичности у подростков и молодых взрослых.
8. Современные молодежные субкультуры: разнообразие и особенности.
9. Традиционный и современный досуг молодежи: сравнительный анализ.
10. Влияние Интернета на развитие личности молодого человека.
11. Причины выбора девиантного поведения среди молодежи.
12. Меры государства по предотвращению молодежной преступности.
13. Роль общественных организаций в поддержке инициативной деятельности молодежи.
14. Структура занятости среди молодых специалистов после получения образования.
15. Трудности выпускников вузов при трудоустройстве.
16. Влияние уровня образования на карьерный рост молодых профессионалов.
17. Программы поддержки молодых предпринимателей.
18. Популярны социальные сети среди современной молодежи.
19. Изменение отношений между поколениями в последние десятилетия.
20. Межличностная коммуникация среди представителей разных поколений.
21. Ценности поколения Z (зумеров).

22. Особенности изменений в семейной структуре среди молодых пар.
23. Тенденции брачности и рождаемости среди молодежи.
24. Отношение современной молодежи к традиционным семейным ценностям.
25. Причины увеличения числа разводов среди молодых супругов.
26. Типы лидерства в молодежных коллективах.
27. Методы воспитания подростков и молодых взрослых.
28. Психологические особенности подросткового возраста.
29. Кризисы развития, переживаемые молодыми людьми в переходный период.
30. Способы саморегуляции эмоций у молодежи.
31. Черты характера, способствующие успешной социальной адаптации.
32. Стереотипы о молодежи в обществе.
33. Аспекты культурного наследия, важные для формирования национальной идентичности молодежи.
34. Формы гражданского участия современной молодежи.
35. Экологические проблемы, волнующие молодое поколение.
36. Волонтерские движения, популярные среди молодежи.
37. Направления благотворительности, привлекающие внимание молодых людей.
38. Технологии, используемые молодежью для самообразования и профессионального роста.
39. Культурные мероприятия, посещаемые представителями молодого поколения.
40. Литературные жанры, популярные среди молодежи.
41. Музыкальные стили, предпочитаемые современными молодыми людьми.
42. Спортивные секции и клубы, посещаемые подростками и студентами.
43. Престижные профессии среди молодежи.
44. Тренды в моде и стиле одежды, характерные для молодых людей.
45. Инновационные идеи молодых ученых и изобретателей.
46. Перспективы для молодых специалистов в науке и технике.
47. Препятствия на пути развития творческого потенциала у молодежи.
48. Политические партии, поддерживающие инициативы молодежи.
49. Правовые акты, регулирующие права и обязанности молодых граждан.
50. Международные организации, занимающиеся защитой прав молодежи.
51. Мероприятия по профилактике вредных привычек среди подростков.
52. Психолого-педагогические методики для работы с трудными подростками.
53. Общественные организации, оказывающие поддержку социально уязвимой категории молодежи.
54. Факторы, влияющие на успешную интеграцию мигрантов через молодежные программы.
55. Меры по обеспечению безопасности детей и подростков в Интернете.
56. Исследования проблем суицидального поведения среди молодежи.

57. Проекты по улучшению условий проживания студентов в общежитиях.
58. Стипендии и гранты для талантливых студентов.
59. Льготы для молодых семей в жилищной сфере.
60. Программы социального партнерства между бизнесом и образовательными учреждениями.
61. Механизмы государственной поддержки начинающих фермеров из числа молодежи.
62. Проблемы доступности качественного медицинского обслуживания для молодых людей.
63. Виды страхования здоровья, предлагаемые молодым специалистам.
64. Услуги, предоставляемые молодежными центрами здоровья.
65. Летние молодежные лагеря для школьников и студентов.
66. Конкурсы талантов среди учащихся школ и колледжей.
67. Возможности для молодежи участвовать в международных обменах и стажировках.
68. Развитие молодежного туризма.
69. Социальные лифты, помогающие молодым людям достигать успеха в карьере.